

LAUDO DE AUDITORIA NA VALIDAÇÃO DA FASE FINAL DO PROCESSO DE VOTAÇÃO E PREMIAÇÃO DOS PARTICIPANTES ESCOLHIDOS PARA SEREM HOMENAGEADOS.

EVENTO “PRÊMIO LIVE 2024”

FASE PREMIAÇÃO

**PERÍODO DE: DAS 08H00 DO DIA 11/05/2024 ATÉ 23h59 DO DIA 21/06/2024 (HORÁRIO DE BRASÍLIA).
CONFERÊNCIA DE ENVELOPES E PLACAS DE TROFÉUS DIA 30/07/2024**

Este Laudo de Auditoria atesta e valida o processo de **VOTAÇÃO E PREMIAÇÃO** dos participantes ao Prêmio Live 2024, organizado para homenagear **PROFISSIONAIS, EMPRESAS, AGÊNCIAS, PROJETOS PROMOCIONAIS, EVENTOS CORPORATIVOS, ENTRE OUTROS DESTINADOS À PROMOÇÃO, VENDAS E CONSTRUÇÃO DE MARCAS COMERCIAIS, PRODUTOS E SERVIÇOS** com o intuito de valorizar as classes Empresariais e Profissionais dos participantes.

A forma de homenagear os participantes com maior prestígio neste segmento profissional e empresarial foi por meio da contagem do número de votos registrados em um software instalado na url www.premiolive.com

Na data de início do projeto este software foi entregue ao auditor infra-assinado que, por sua vez, inseriu uma senha que lhe garantiu exclusivamente o acesso ao sistema e por consequência ao número de votos ali registrado.

O sistema funcionou da seguinte forma:

As pessoas com atividade profissional ou ligação ao segmento de Live Marketing e Brand Experience, selecionadas pelo critério estabelecido no regulamento (anexo 1) utilizaram o meio eletrônico, durante o período estabelecido para realizarem a sua inscrição no site www.premiolive.com.

Após preencherem um formulário eletrônico, informando nome, CPF e perfil no LinkedIn além de outras informações e autorização para uso de dados conforme termos da Lei nº 13709 de 14/08/2018, os participantes tiveram seus registros incluídos no sistema

A verificação do perfil LinkedIn foi pelo olho humano.

Cada solicitação de cadastro das pessoas interessadas foi repassada por este auditor para a organização do Prêmio.

Por sua vez, os organizadores realizaram a verificação dos dados, linkedIn, e autorizaram acordo com os critérios previamente estabelecidos no regulamento.

Como qualquer projeto que envolve um número ilimitado de participantes, o organizador estabeleceu regras e normas contidas no Regulamento conferido por este auditor e anexado a este Laudo.

(I) ROL DA LISTA DE FINALISTAS E VENCEDORES APÓS APLICAÇÃO DO REGULAMENTO:

No dia 21/06/2024 após o encerramento do período para Votação, esta auditoria iniciou o processo para conferência dos votos que ficaram em sigilo até o dia 30/7/2024.

Nesta data, às 12h, os organizadores receberam desta auditoria a lista de vencedores para os procedimentos de anúncio e entrega dos troféus denominados “Megafone de Ouro” no evento de premiação.

Na noite de 30/07/2024, a nossa auditora **Mirella Cristina Fugarra Abdo** esteve presente no evento, conforme descrito ao final deste Laudo, e conferiu o resultado conforme relação à seguir:

1. CATEGORIAS DO GRUPO “CASE”

1.1. CLASSE: ATIVAÇÕES

CATEGORIAS:

Ação ou iniciativa de apoio ao 3º setor

BB Seguros – Campanha Pense Rosa - Eagle Agência	68%
Fórum Global contra o Racismo e a Discriminação - Agência Fibra	21%
SkyBike Vermelhinha na Cidade do Samba - Agência Santa Live	11%

Ação Promocional com Sorteio, Junte e Troque, Compre e Ganhe e Outros

Promoção Veja Pisadinha – Mkt House	45%
Aniversário AmPm – AmPm	34%
Liquigás GáSte como Quiser – akm performma	21%

Ativação de Patrocínio

Corona no Primavera Sounds - Sherpa42	69%
Devassa – Festassa - DOT Promo	22%
TNT no Supernova – Muse	09%

Ativação em Feiras de Negócios

Ontex Apas Show 2023 – TSBetc	60%
Embratel na Febraban Tech – Eagle	22%
CONEC – MAPFRE - Eventesse Live Mkt	18%

Ativação em Festivais

Itaú no The Town – Todos	68%
Coke Studio no The Town - Fibra Ag	21%
Metlife Brasil No C6 Fest - Eaí?! Content Experience	11%

Ativação ou Eventos no exterior

Adium - Visita à Fábrica em San Juan - TSBetc	51%
Kiwify Elite – Grécia – Fito	45%
Convenção Mendoza - Agência People	04%

Ativação para Datas Especiais

Nivea Sun Salva Pele - Mkt Mix	43%
Casa Verão La Roche-Posay – Gaia	42%
Tobogã de Milhões – Ifood - IOIO	15%

Ativação no PDV

Baden Baden em Campos do Jordão – Onzex	42%
Vanish Oxi Action – Rock Comunicação	41%
Johnnie Walker: Merece um Blue. - Agência IOIO	17%

Ativação para Lançamento

Range Rover House – Agência Carbono	70%
Croco Day – Mutala	18%
Hunter350 Royal Enfield – ACUCA	12%

Ativação em Eventos

BiS - CCXP23 – tm1	55%
C6 Bank na SPFW - F/Malta	26%
Livelo by Taylor Swift – Eagle	19%

Ativação em Eventos Agro

Espaço Syngenta Circuito Agro 2024 - R8 Live	74%
Defender na Agrishow- Agência Carbono	19%
Banco do Brasil e Livelo na Agrishow - Elkis18	07%

1.2. CLASSE: BRAND EXPERIENCE

CATEGORIAS:

Brand Experience

Campanha Nutella Amo os Sabores do Brasil – MKT House	60%
Tobogã de Milhões – iFood - Agência IOIO	30%
Hotel 5 Bilhões de Estrelas – Cerveza Patagonia Brasil – Guru	10%

Brand Experience com foco em ESG

Extinto – Gaia	40%
Microsoft na Febrabantech – MCI	35%
Rota Polar – ELKIS18	25%

Brand Experience com foco em Igualdade e Diversidade

Visite Mulheres no Agro – Agência People	58%
TikTok DragSync 2 – FEAT e efeito	33%
Cimed Halloween da Pablo – Seven Thinkers	09%

1.3. CLASSE: GIFTS E BRINDES**CATEGORIAS:****Gifts e Brindes - Imprensa e Influencers**

Press Kit Sunless – Fluxxo	36%
Kit de Influenciadores Veja Pisadinha – MKT House	35%
Minerva no Festival Churrascada 2023 – Feat	29%

Gifts e Brindes Promocional para Eventos ou Ativações

Caneca Spaten - Oktoberfest Blumenau – Gurú	43%
Kit Veja Pisadinha – MKT House	42%
Kit Corona no Primavera Sound – Sherpa42	15%

1.4. CLASSE: LIVE MARKETING**CATEGORIAS:****Convenção Nacional**

Cibra Protagonistas do Agro – Eventesse	71%
Convenção Beiersdorf – ACUCA	15%
Convenção de Vendas Cielo – Carbono	14%

Convenção Internacional

Convenção Força de Vendas Natura e Avon – Hype	46%
Convenção Reckitt - Punta del Este - Agência Exemplo	44%
Convenção Mendoza – People	10%

Evento - Coletiva de Imprensa

Evento Porsche 911 GT3 RS – Hype	56%
A realza combina com uma preta Netflix – Hood	38%
Prêmio Euro – The Group Comunicação	06%

Evento aberto ao Público - Gratuito

Hotel Bubbalo – Sherpa42	65%
Beck's no B32 – faro.ag	25%
Feira Literária de Maricá - Santa Fé	10%

Evento aberto ao Público com ingresso pago

Heineken Village - RedDoor Agency	81%
BCB São Paulo - RX Brasil	14%
Camarote Spaten Oktober Blumenau – Guru	05%

Evento Sustentável

Primavera Sound Corona – Sherpa42	68%
Acelen Summit – Flagship	16%
Sustentabilidade no Agronegócio – Rabobank	16%

Evento de Engajamento para stakeholders B2B

SulAmerica Onda Laranja - Eagle	62%
Amazon Conecta	32%
MERZ ConfidenceToBe - TSBetc	06%

Evento de Lançamento

Itaú 100 anos – Todos.	79%
Sun Hydro Fluid 60 – MCI	11%
Nova Marca QuidelOrtho – Eventesse	10%

Evento para Público Interno

Festa Atlas Copco – TSBetc	56%
Alta Dosagem Legrand 2023 – Liveldea	34%
Accor SMDL 2023 - 220v -	10%

Feira de Negócios ou Exposição B2B

Feicon – RX	47%
RD Notáveis – Atmo	44%
Yes Move! Show – Organização Yes	09%

1.5. CLASSE: PROMOÇÕES

CATEGORIA:

Ação Promocional com Sorteio, Junte e Troque, Compre e Ganhe e Outros

Promoção Veja Pisadinha – MKT House	45%
Aniversário - AmPm	34%
Liquigás GÁste como quiser – akm performma	21%

1.6. CLASSE: CENOGRAFIA

CATEGORIAS:

Cenografia para Espaços de Marcas em Festivais

Gerdau no The Town – tm1	60%
Metlife Brasil No C6 Fest – Ea!?	20%
Trident no The Town – Sherpa42	20%

Cenografia para Feiras de Negócios B2B

Santander & Webmotors Fenauto – R8 Live	56%
Kiwify Festival – 2023 – Fito	25%
RD Notáveis – ATMO	19%

Cenografia para Estandes

Amazon Prime - CCXP23 – tm1	71%
Estande Mattel na CCXP – Mkt House	27%
Timken na Automec 2023 – Yo! Group	3%

1.7. CLASSE: LIVE STREAMING

CATEGORIA:

Live Streaming para Convenção, Lançamento de Produtos e outros

RD Notáveis – ATMO	50%
Cerimônia 70 anos Petrobras – V3A	43%
Prêmio Euro – The Group	07%

1.8. CLASSE: INCENTIVOS

CATEGORIAS:

Programa de Incentivo para Força de Vendas

TIM tá na Rede – Digi	
Campeões do Campo 2023 – People	
Hyundai Dealer Club - Ilhas Mauricius – TSBetc	11%

Viagem de Incentivo

EMS no GP de Fórmula 1 Abu Dabhi 2023 – TSB	74%
Rumo ao Topo Sodexo – Desvendando Machu Picchu – Zont MKT	18%
Seara - Escola de Negócios - Itália 2023 – Yo! Group	08%

2. GRUPO PRO**CATEGORIAS:****Cliente do Ano**

Claudia Teixeira	66%
Fernando Gama	17%
Giuliana Tosi (Giu)	17%

Empresária do Ano

Milena Sakamoto	62%
Andrea Carril	24%
Claudia Rocha	14%

Empresário do Ano

Igor Tobias	57%
Felipe Malta	32%
Rodrigo Oliveira Vitor	11%

Profissional do Ano

Paulo Baba	73%
Leo Duarte	23%
Dinho Mancini	04%

3. GRUPO ENTERPRISE**3.1 CLASSE AGÊNCIAS****Agência de Live Marketing Nordeste**

Agência IOIO	45%
Agência Onzex	42%
Dot. Promo	13%

Agência de Live Marketing RJ/ES/MG

Fluxxo	50%
V3A	43%
Seven Thinkers	07%

Agência de Live Marketing São Paulo

Sherpa42	68%
RedDoor Agency	16%
TSBetc	16%

Agência de Live Marketing SP Interior

fito	39%
faro	33%
muse	28%

Agência de Live Marketing Sul

Air Promo	47%
Grupo Austral	41%
Gurú	12%

Agência de Shopper/Retail Marketing

Pop Trade	68%
Rock Comunicação	19%
Mkt House	13%

Agência Especializada Full Service

akm performma	63%
Rock Comunicação	19%
Agência Haute	18%

Agência Operadores MICE

TSBetc	46%
Yo! Group	41%
Acelera Brasil	13%

Agência ou Empresa de Incentivo

Eventesse	53%
Mark Up	26%
Fullbar	21%

3.2 CLASSE FORNECEDORES
Fornecedor do Ano

Modale Cenografia	60%
Nex Digital	25%
Groovy Services	15%

3.3 CLASSE MICE
Cidade ou Destino para eventos

Foz do Iguaçu	71%
Paraíba	16%
Salinas de Maragogi	13%

Resort ou Hotel com Estrutura para Eventos

Royal Palm Plaza	71%
Tauá Resort Atibaia	19%
Santa Clara Cartagena	10%

CERIMÔNIA REALIZADA NO DIA 30 DE JULHO DE 2024 EM SÃO PAULO – SP

Na noite de 30/07/2024, **Mirella Cristina Fugarra Abdo**, auditora designada pelo nosso escritório **DYNAMIK AUDITORIA**, chegou ao recinto do evento as 18:04 minutos e às 18h30, no backstage do palco de entrega conferiu os 48 envelopes e 48 troféus a serem entregues aos vencedores, atestando a validade dos resultados publicados acima.

Neste ato damos por encerrada nossa missão de controlar e monitorar o Sistema Eletrônico de Indicação dos Participantes, indicações e votos, validar a lista dos escolhidos e indicados na fase anterior à premiação, da Lista dos Indicados para votação e o resultado com os vencedores à luz da regularidade e obediência ao Regulamento do Evento, contendo este Laudo de Auditoria, 10 (dez) folhas numeradas e seu respectivo anexo.

São Paulo, 30 de julho de 2024

Dynamik Auditoria e Consultoria H Limitada

Eduardo Jorge Abdo – CRCSP139397

Diretor Responsável

A N E X O “I”

REGULAMENTO DO PRÊMIO LIVE 2024.

ESSE REGULAMENTO ESTÁ DISPONIBILIZADO PARA SER CONFERIDO EM =>

<https://premiolive.com/regulation>

É necessário estar logado no sistema.