

**LAUDO DE AUDITORIA NO ACOMPANHAMENTO DO RESULTADO NA APRESENTAÇÃO DOS PARTICIPANTES VENCEDORES DO =>**

**EVENTO "PRÊMIO LIVE 2022"**

**FASE DE PREMIAÇÃO**

**EM CERIMÔNIA REALIZADA NO DIA 09 DE AGOSTO DE 2022, EM SÃO PAULO, SP.**

Este documento revela os vencedores do Prêmio Live 2022, organizado para homenagear: **EMPRESAS, AGÊNCIAS, MARCAS, PROJETOS PROMOCIONAIS, EVENTOS CORPORATIVOS, ENTRE OUTROS** com o intuito de valorizar as classes Empresariais e Profissionais dos participantes inscritos e escolhidos.

Esta auditoria foi realizada após o recebimento da senha para controle de cadastro das pessoas interessadas por meio do sistema eletrônico, conferiu a quantidade de votos e por consequência os vencedores. Cada interessado em participar teve seus dados devidamente verificados e posteriormente autorizados.

As pessoas interessadas com ligação ao segmento de Live Marketing e Brand Experience utilizaram o meio eletrônico, durante o período estabelecido para a fase de votação, mediante inscrição no site [www.premiolive.com](http://www.premiolive.com), com informação do CPF, além de outras informações pessoais. A partir do momento em que se cadastrou, o usuário passou a ser protegido na forma da Lei Geral de Proteção de Dados em vigor, conforme termos da Lei nº 13709 de 14/08/2018.

Só foi permitido um cadastro por CPF.

Após o procedimento de inscrição, o interessado obteve acesso ao sistema, registrando livremente os votos para cada uma das categorias, situação laudada para os patrocinadores por esta auditoria.

Como qualquer projeto que envolve transmissão ao vivo pela internet, cujo tempo de duração deve ser respeitado em virtude do atingimento de métricas positivas, o organizador realizou os ajustes necessários para a realização do evento de premiação. Esta auditoria confrontou os ajustes com o regulamento certificando que os mesmos não alteraram o resultado final.

Por fim, esta consultoria entregou à organização do Prêmio Live a lista de vencedores e esteve no local do evento, representada pelo perito Samir Abdo, conferindo, antes de cada anúncio, os envelopes com nomes dos ganhadores e as placas dos troféus. O mesmo foi anunciado pelo apresentador da live no momento em que estava fazendo esta conferência.

**(I) AS REGRAS E NORMAS QUE FORAM SEGUIDAS, CONSISTIRAM NO SEGUINTE:**

1. O Prêmio Live é um reconhecimento genuíno do mercado de Live Marketing e Brand Experience da América Latina, com o propósito de gerar valor aos profissionais, cases e empresas, a partir da validação dos próprios profissionais que movimentam, em todas as escalas, este segmento.
2. Os vencedores foram definidos por meio de votação pelo website [www.premiolive.com](http://www.premiolive.com) dentro das definições estabelecidas no regulamento, por meio da contagem do número de menções registradas no software instalado na URL do site acima referido. Esta auditoria recebeu o SOTWARE do projeto e mediante uma SENHA CONFIDENCIAL exclusiva, tivemos acesso ao sistema que continha o número de votos registrados.
3. Os detalhes sobre as categorias desta edição foram incluídos durante o andamento do processo por meio de ajustes feitos no regulamento do dia 25 de abril ao dia 9 de agosto de 2022.
4. Os vencedores de cada categoria foram revelados e anunciados, única e exclusivamente, em cerimônia realizada no dia **9 DE AGOSTO DE 2022, em São Paulo, SP.**



5. Conforme estabelece o item 4 do regulamento e sub itens, alguns ajustes foram feitos na divulgação dos vencedores no palco e na live, entre eles a revelação dos finalistas, que ocorreu apenas em algumas categorias sem, no entanto, influenciar no resultado final da premiação.

**(II) ROL DOS PARTICIPANTES ESCOLHIDOS E QUE FORAM HOMENAGEADOS NA CERIMÔNIA PREVISTA:**

**RESULTADO:**

➤ **Ação de Brand Experience Presencial**

Heineken Player 0.0

➤ **Ação de Brand Experience Datas Especiais**

Fiat 45 anos

➤ **Ação de Brand Experience Digital ou Metaverso**

Metapromo Casa Brastemp

➤ **Ação Promo com Sorteio**

Sprite Fresh na Laje

➤ **Ação Promo ao Consumidor**

Não Perca a Segunda Domino's (GP)

➤ **Ativação Store is Store no PDV**

Flagship Sore Nivelo

➤ **Ativação em eventos**

Instagram no Lollapalooza

➤ **Ação em espaço extra no PDV**

Red Bull Pita Stop Challenge

➤ **Brinde/Gift Promocional para eventos ou ativações**

Pedaleira Budweiser

➤ **Brinde/Gift Promocional mediante aquisição de produtos ou serviços**

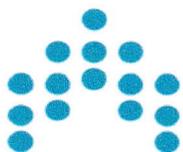
Shell Junte e Troque

➤ **Brinde/Gift Promocional Sales Kit**

Beats Treme Treme boXXperience

➤ **Convenção Presencial**

Convenção Banco 2022



**dynamik**

Contabilidade e Auditoria

Há 24 anos cuidando de sua empresa!

**AUDITORIA DE PREMIAÇÃO**

➤ **Evento aberto ao Público**

Itaipu na Expo Dubai 2022 (GP)

➤ **Evento Corporativo**

Convenção Pirelli

➤ **Evento para lançamento de produto**

Ocupa Tiger (GP)

➤ **Resort e Hotel para Eventos e Convenções**

SERHS Natal Grand Hotel & Resort

➤ **Live Streaming Artística para Marcas**

Creator Week Instagram Brasil

➤ **Live Streaming para Convenção**

Encontro de Líderes Localiza

➤ **Live Streaming para Datas Especiais**

Giro Pela Vida – Instituto Avon

➤ **Live Streaming para Lançamento de Produtos**

Brand Day Renault (GP)

➤ **Programa de Excelência**

Osito de Ouro - BIMBO

➤ **Programa de Incentivo - Externo**

Campanha La Venda de Chamex

➤ **Programa de Incentivo - Interno**

Missão Lenovo

➤ **Agência de Brand Experience do Ano**

BANCO (GP)

➤ **Agência de Live Marketing Nordeste**

Tá em Todas - Fortaleza

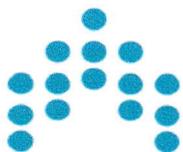
➤ **Agência de Live Marketing Sul**

Diferencial – Florianópolis - SC

Dynamik Auditoria e Consultoria H Limitada

Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, 1140, 7º andar, Conjº. 72 - Cidade Monções – CEP 04571-010  
Tel. 055 (11) 5679.6691 – 9.5856.1111 – 9.5976.5706 – 9.9128.6625 – E-mail: auditoria@dynamik.com.br  
Site: www.dynamik.com.br





**dynamik**

Contabilidade e Auditoria

Há 24 anos cuidando de sua empresa!

**AUDITORIA DE PREMIAÇÃO**

➤ **Agência de Live Marketing SP Interior**

Agência Muse

➤ **Agência Branded Content**

Hands

➤ **Agência de Shopper/Retail Marketing**

Score Group

➤ **Agência Trade Marketing**

Smolian iTrade

➤ **Agência ou Empresa de Incentivo**

Agência Digi

➤ **Agência de Casting/Modelos**

Castfy

➤ **Agência Operadores MICE**

TSB Mice Specialist

➤ **Fornecedor Design & Cenografia**

The Public House

➤ **Fornecedor Áudio Luz e Imagem**

Maxi Áudio Luz Imagem

➤ **Fornecedor Estúdios & Técnica**

Apple Produções

➤ **Fornecedor de Geração e Streaming**

Kapta Filmes

➤ **Fornecedor Plataforma Streaming**

TM1 Live Streaming

➤ **Roteirista**

Igor Ventura

➤ **Planner**

Fernanda Navarro Peltier de Queiroz

Dynamik Auditoria e Consultoria H Limitada

Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, 1140, 7º andar, Conjº. 72 - Cidade Monções - CEP 04571-010  
Tel. 055 (11) 5679.6691 - 9.5856.1111 - 9.5976.5706 - 9.9128.6625 - E-mail: auditoria@dynamik.com.br  
Site: www.dynamik.com.br



**dynamik**

Contabilidade e Auditoria

Há 24 anos cuidando de sua empresa!

**AUDITORIA DE PREMIAÇÃO**

➤ **Produtor Executivo**

Wladimir Duarte Barbosa

➤ **Diretora Artística**

Livia Perrela de Carvalho

➤ **Diretor de Criação**

Marcello Soares

➤ **Empresário**

Edson Potsch Magalhães Neto (GP)

➤ **Atendimento**

Aline Fernanda Coser

➤ **Young Live**

Lais Fernandes Gonçalves

Damos por encerrada nossa missão de validar a lista dos escolhidos e indicados na fase anterior à premiação, aprovados pelo Patrocinador e validos pela Auditoria, do Sistema Eletrônico de Indicação dos Participantes e da Lista dos Indicados para votação, certos da regularidade e obediência ao Regulamento do Evento, contendo este Laudo de Auditoria, 06 (seis) folhas numeradas e seu respectivo anexo.

São Paulo, 10 de Agosto de 2022.

**Dynamik Auditoria e Consultoria H Limitada**  
Eduardo Jorge Abdo – Diretor Responsável



## **A N E X O “I”**

### **• REGULAMENTO DO PRÊMIO LIVE 2022.**

REGULAMENTO DISPONIBILIZADO PARA SER CONFERIDO TAMBÉM EM

⇒ <https://premiolive.com/regulation>